

МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА РОССИИ: ОТ СОВЕТСКОГО ПРОШЛОГО К СОВРЕМЕННОСТИ

А.Э. Семенова,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, аспирант

E-mail: semenova89ade@yandex.ru

Аннотация: в статье отражаются преемственные связи советской и современной музыкальной журналистики России. Определяются сходства и различия, а также возможность адаптации положительных тенденций советского периода развития музыкальной журналистики на современную почву.

Ключевые слова: музыкальная журналистика, музыкальная критика, советский период, контент, медиа, специализированная пресса.

Summary: the article reflects the continuity of communication of the Soviet and modern music journalism in Russia. Identifies similarities and differences, as well as the possibility of adapting the positive tendencies of the Soviet period of development of musical journalism in modern soil.

Keywords: music journalism, music criticism, the Soviet period, content, media, specialized press.

Ежедневные перемены в журналистике, связанные с освоением новых технологий и стремительным распространением процессов трансформаций, являются факторами к формированию нового типа журналиста, нацеленного на реализацию и распространение информационного контента медиа. Между тем некоторые отрасли современной журналистики требуют больше подхода аналитического, чем информационного.

К разряду таких отраслей относится и музыкальная журналистика. Осваивая пространства музыкальной культуры, журналистика, как правило, применяет оценочный метод. Традиция была заложена еще в период, когда категории «музыкальная критика» и «музыкальная журналистика» были понятиями взаимозаменяемыми (такая возможность появилась в период становления теоретических основ существования музыкальной критики как системы – советский период с 1917 до 1990 гг.), поскольку имели общую площадку выхода – массовую печать. К тому же работу над текстами о музыке вели профессионалы: музыканты, композиторы, музыковеды. Их спектр деятельности распространялся вплоть до редактирования колонок о музыкальной культуре. В 1924 г. крупные исследователи музыкального пространства (а музыкальная журналистика не только является фактором формирующим, но и непосредственным его участником) Б. Асафьев и Р. Грубер в своих трудах обозначают новые тенденции в музыкальной критике, указывая на приоритет социологического метода в ее исследовании. Первый выпускает книгу «Задачи и методы современной музыкальной критики», где подробно излагает свои умозаключения по поводу нового этапа развития в ней.

Благодаря активности музыкальной жизни тех лет, наблюдается интенсивное развитие музыкальной критики, функционирование многочисленных музыкально-периодических изданий» – «Музыкальная новь», «Музыкальная культура», «Музыка и революция», «Музыка и Октябрь», «Современная музыка» и др.» [1]. Определяется системный подход в изучении музыкальной критики и рассмотрении ее на уровне политических структур, радевших за распространение советской идеологии. Таким образом, музыковедческое образование, на почве которого произрастают музыкальные журналисты советского периода, было полностью подчинено идеологической идеи, что в музыкознании определяется в качестве негативного фактора, в качестве положительной тенденции выделяют систематизацию научного знания и внедрение его результатов в систему образования.

Такой системный подход необходим и на сегодняшний день, когда формированием музыкального пространства России заняты не только музыковеды, но и журналисты широкого профиля. Существенными различиями между советской и современной моделями являются следующие факторы.

1. Разграничение понятий «музыкальная критика» и «музыкальная журналистика» в современном музыковедении на всех уровнях: площадок выхода, образовательных программ (подготовка специалистов в разных областях: музыковедческой, музыкально-прикладной, журналистской), подходов в освещении музыкальной культуры.

2. Приоритет оценочного подхода в познании музыкальной культуры в советской музыкальной журналистике и информационного в современной.

3. Четкое разграничение в создании публикаций для специализированной печати и массовой в современной, в то время как в советской модели наблюдается унификация текстов о музыке, отражающаяся в единстве подходов к освещению музыкальной культуры (оценочный параметр), качестве написания, использования разнообразия жанров и тематики.

4. Дуализм природы современной музыкальной журналистики, отсюда – разность в профессиональной принадлежности авторов.

Несмотря на существенные различия между советской и современной моделями, последняя во многом обязана первой. Во-первых, основой теории музыкальной журналистики в музыкально-прикладном образовании сегодня являются результаты исследований теоретиков советского периода. В это же время были сформулированы основные задачи и принципы существования суждений о музыке. Второй, важный момент – становление специализированной печати. Советская периодика с ее установкой на реализацию идеологии нуждалась в подобном инструменте как специализированная пресса, музыкальная культура была не исключением. Единственный и существенный факт, преемственность которого стала не возможной без его видоизменений, так это вопрос авторства. Образ профессионала, создающего аналитические и критические публикации в области культуры на страницах массовой печати, начал постепенно исчезать. Вместо него появился новый, нацеленный на сенсацию, идущий в ногу со временем «пиарщик» современных представителей музыкального искусства. Основная мысль о музыке сегодня является сугубо теоретической

(то есть не адаптированной на аудиторию читателей широкого профиля). При сегодняшнем техническом потенциале музыкальной журналистики, есть возможность не только сохранить, но усовершенствовать основы советской журналистики, и вывести ее на совершенно новый, качественный уровень. Таким образом, преимущество в музыкальной журналистике имеет место к существованию, но в недостаточной степени и с большим количеством ошибок, устранению которых стоит отвести большое количество времени. Дуализм природы музыкальной журналистики сегодня нельзя использовать лишь для констатации негативных моментов в ситуации современности, но еще и как дополнительный инструмент в политике развития нового этапа музыкальной журналистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вакурова Н.Г. Музыкальная критика 1920-х гг. о методологии музыкально-критического анализа // Музыка и критика: сб. ст. Вып. 3. Л.: Музыка. 1987. С.198.

ДЕТСКИЕ РАДИОПЕРЕДАЧИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Е.С. Смирнова,

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), студентка

E-mail: smi.ekaterina@gmail.com;

М.А. Татаренкова,

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), студентка

E-mail: marialsv@ya.ru

Аннотация: в данной статье авторы рассматривают эволюцию детского радио в России. В качестве примера современной версии радиостанции для детей выступает радиоблог «Волшебный мир». Подробно раскрывается понятие радиоблога, анализируется контент специализированного радиоблога для детей «Волшебный мир», рассматриваются лингвистические и экстралингвистические особенности данного радиоблога.

Ключевые слова: радиостанция, радиоблог, Интернет, самореализация, радиоконтент, лингвистика, экстралингвистика.

Summary: in this article, the authors discuss the evolution of children's radio in Russia. As an example, the modern version of the radio station for children playing radioblog «Magical World». Detail reveals the concept of the radioblog analyzed the radioblog specialized content for children «Magical World», discusses the linguistic and extra-linguistic features of the radioblog.

Keywords: radio, radioblog, Internet, self-realization, radiokontent, linguistics, exterior.